

中共湖南出版投资控股集团委员会文件

湘出版委〔2022〕62号



关于实行图书编辑青年英才计划的通知

集团所属各出版社，总部相关部室（中心、院）：

根据《关于进一步加强集团图书编辑人才队伍建设的意见（试行）》（湘出版委〔2020〕67号）的要求，为进一步做好集团优秀青年图书编辑的培养工作，经研究，实行图书编辑青年英才计划，现将有关工作通知如下：

一、目标任务

图书编辑青年英才计划从2022年开始实施，每年遴选30名左右优秀青年图书编辑，着眼于让优秀青年编辑人才有平台、有机会、有发展，着眼于不断激发优秀青年编辑人才的创造激情、创新活力、创意能力，着眼于不断增强优秀青年编辑人才的职业

荣誉感、尊严感、归属感，创新体制机制，加大扶持力度，加强跟踪培养，实行动态管理，促使青年优秀图书编辑健康成长，努力建设一支政治过硬、格局宏大、业务精良、数量充足的编辑人才队伍，为集团出版主业发展提供强有力的人力资源保障。

二、范围条件

（一）选拔范围

选拔对象为集团（中南传媒）所属全资出版社青年图书编辑（集团管理干部除外）。重点面向《中南出版传媒集团股份有限公司出版板块五年战略规划（2019—2023）》（中南传媒〔2019〕6号）确定的主题出版、教育、文学、少儿、艺术、科普、心理自助七大战略板块，学术文化、医卫、传记三大战略培育板块领域选拔。

（二）资格条件

1. 当年年龄在40周岁以下（含40周岁）；
2. 具有中级及以上出版专业技术职称；
3. 具有研究生学历，或硕士以上学位，或双一流建设高校本科学历。

三、选拔程序

每年选拔一次，每次选拔30名左右。具体程序为：

（一）集团（中南传媒）人力资源部下达图书编辑“青年英才培育计划”申报通知。

（二）各出版社按照公正择优的原则，提出本单位推荐人选

报送集团（中南传媒）人力资源部，每家单位可推荐3—5名人选。

（三）由集团（中南传媒）人力资源部会同相关业务部门组织评选，确定初步名单。

（四）初步名单报集团（中南传媒）相关领导审批，确定最终入围人选。

四、支持措施

1. 薪酬补贴。年度收入低于本单位本年度在岗职工平均收入的，差额部分由集团（中南传媒）补足。

2. 专项资助。培养期内，集团（中南传媒）以现金形式给予青年英才每人每年2万元专项资助。

3. 定向培养。集团（中南传媒）统一领导和协调，以社为主，以高水平访学、项目合作研究等形式，为青年英才制定个性化培养方案。

4. 实践锻炼。加强青年英才到集团（中南传媒）总部轮岗锻炼，列席或参加本单位、集团（中南传媒）专业性高层会议，并有计划选派到行业优秀出版机构交流学习。

5. 发展平台。优先选用青年英才担任本单位重点出版工程、国际出版工程、重点品牌项目等平台 and 出版事务所、事业部、工作室等创新机构负责人。满足任职条件的，可考虑优先提拔。

五、管理考核

（一）管理原则

青年英才培养期为4年，到期自动退出计划。培养期内，按

照集团统领，以社为主，上下联动，个性化培养的管理原则，实行动态管理。

入选青年英才计划的编辑，须签订《培养服务协议》，培养期满，须工作3年以上，若未达到3年即提出离职，按服务年限逐月等份递减原则退返青年英才专项资助资金。

（二）考核办法

考核分为年度考核和终期考核，年度考核由入选青年英才计划编辑的所在出版社根据其个人履职、培养学习情况进行综合评估，确定考核等次，并报集团（中南传媒）人力资源部。培养期满后4年后，集团（中南传媒）人力资源部会同业务部门对入选青年英才计划编辑进行终期考核。

终期考核要求在培养期内完成以下六大条件中任意一项，且在公开发行的报刊上累计发表有一定学术价值的本专业或相关专业论文4篇，并每年提交高质量的选题策划报告1份，则视为终期考核合格。

1. 主持策划、组稿并担任责任编辑项目入选以下重点出版工程：国家五年出版规划，国家古籍整理规划，国家出版基金的项目，中宣部、国家新闻出版署重大节庆及重大主题出版的项目，“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”“对外出版项目（任务类）”“中国图书对外推广计划资助项目”“中国当代作品翻译工程资助项目”等中宣部、国家新闻出版署、国务院新闻办公室组织的“外向型”图书项目。

2. 主持策划、组稿并担任责任编辑项目荣获以下重大奖项：“五个一”工程奖（含湖南省委宣传部“五个一”工程奖），中国出版政府奖，中华优秀出版物奖，年度中国好书（中国图书评论学会），“三个一百原创”出版工程，中宣部优秀通俗理论读物奖，“向全国推荐的中华优秀传统文化普及图书”“向全国推荐的优秀古籍整理图书”“向老年人推荐的优秀图书”等系列奖项，中宣部、国家新闻出版署主题出版重点出版物，国家新闻出版署“大众喜爱的50种书”，全国优秀儿童文学奖，全国优秀科普作品奖，国家科技进步奖，茅盾文学奖，鲁迅文学奖，世界最美的书及中国最美的书，《出版人》杂志书业年度评选（年度编辑、年度图书），其他国家级重大奖项。

3. 主持策划、组稿并担任责任编辑图书登上以下畅销榜单的：开卷年度、月度畅销零售榜，当当网、京东网图书畅销榜年度总榜、月度总榜（年度畅销榜取到前100名，月度畅销榜取到前30名）。

4. 主持策划、组稿并担任责任编辑图书当年年度销量超5万册/套或培养期内销量超10万册（不含农家书屋、系统教辅、活动用书）。

5. 主持策划、组稿并担任责任编辑或主导版权引进人员实现引进出版国际知名文学奖（指诺贝尔文学奖、美国国家图书奖、布克奖、星云奖、国际安徒生奖或同级别奖项）获奖图书（非公版），或国际知名畅销书榜单前5名作品（如纽约时报畅销榜、华

盛顿邮报畅销榜等)且总销量超5万册;担任责任编辑或主导版权输出人员实现输出出版且入选国际知名文学奖项、畅销书榜单。

6. 深度参与、承担国家、省级教育行政部门周期性教材修订、集中评议、推荐送审、新增课程立项编写送审并获得通过的教材编辑人员。

(三) 奖惩措施

1. 培养期内出现下列情况之一者,取消青年英才计划继续培养资格:

- (1) 调离编辑岗位的;
- (2) 提任集团管理干部的;
- (3) 本人主动离职的;
- (4) 年度考核不称职的;
- (5) 因违纪、违法等受到党纪、政纪处分或刑事处罚的;
- (6) 因工作失职造成企业较大损失或产生不良影响的;
- (7) 弄虚作假,隐瞒真相,骗取荣誉的;
- (8) 党委认定其他应取消青年人才资格的情形。

培养期内出现上述(4)至(8)情况的,须退回已发放的青年英才专项资助。

2. 培养期满结业考核合格者,授予“集团图书编辑青年英才”荣誉称号。

3. 培养期满结业考核不合格者,须退回已发放的青年英才专项资助。

六、组织实施

1. 集团（中南传媒）人力资源部负责本计划牵头组织工作，相关业务部室负责具体实施和考核工作，资产财务部负责相关经费的审核和拨付工作。

2. 各相关出版社要根据本计划培养目标和要求，确保计划落地、落实。

中共湖南出版投资控股集团有限公司委员会

2022年6月10日



中共湖南出版投资控股集团有限公司委员会办公室
2022年6月10日印发



中共湖南出版投资控股集团有限公司委员会办公室 2022年6月10日印发
